



Chrysler Group LLC: vendite in USA in rialzo del 12 per cento nel mese di settembre; il miglior settembre degli ultimi cinque anni

Chrysler Group LLC ha venduto a settembre negli Stati Uniti 142.041 unità con un aumento del 12 per cento rispetto allo stesso periodo del 2011. Il miglior settembre dal 2007 e il trentesimo mese consecutivo di crescita. Tutti i marchi del Gruppo (Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram Truck e Fiat) hanno incrementato le vendite rispetto a settembre 2011.

Reid Bigland, Presidente e Amministratore Delegato del marchio Dodge e responsabile commerciale per gli Stati Uniti, ha dichiarato: “Il mese scorso ha segnato il nostro trentesimo mese consecutivo di crescita e il miglior settembre degli ultimi cinque anni. Tassi di interesse bassissimi, un’economia statunitense stabile e la qualità della nostra gamma prodotto ci rendono fiduciosi circa l’andamento del mercato dell’auto e del nostro posizionamento”.

Le vendite del marchio **Fiat** sono cresciute del 51 per cento: l’aumento percentuale più elevato tra i marchi del Gruppo. Le vendite della Fiat 500 sono cresciute del 52 per cento, stabilendo un record assoluto. Le vendite della Fiat 500 Cabrio sono salite del 44 per cento. L’arrivo presso i concessionari della Fiat 500 Turbo, il quarto modello della gamma Fiat caratterizzato dalle qualità sportive ed equipaggiato con motore MultiAir® da 1,4 litri e 135 CV, è previsto nel corso del mese di ottobre.

Con un aumento delle vendite del 18 per cento, il marchio **Dodge** ha segnato il miglior settembre degli ultimi cinque anni e il secondo miglior mese dell’anno. Le 47.356 unità vendute rappresentano il volume più elevato tra i vari marchi del Gruppo nel mese di settembre. Il Dodge Journey ha segnato un primato per il mese di settembre con un aumento del 41 per cento. Settembre record anche per il Dodge Avenger che, con un incremento dell’89 per cento, ha conseguito il più elevato aumento percentuale tra i vari modelli del marchio. Le vendite della Dodge Dart hanno segnato un incremento del 72 per cento rispetto al mese di agosto, continuando la scia di crescita, mentre il Dodge Grand Caravan ha registrato un aumento del 32 per cento.

Le vendite del marchio **Jeep** sono cresciute del 10 per cento, segnando il miglior settembre degli ultimi sei anni e il ventinovesimo mese consecutivo di aumenti. Il Jeep Patriot ha registrato un aumento delle vendite del 42 per cento, segnando un primato per il mese di settembre e l’incremento più elevato tra i vari modelli del marchio. Settembre record anche per Jeep Wrangler che ha segnato un aumento del 6 per cento. Con un incremento del 19 per cento, il Jeep Grand Cherokee è stato il modello più venduto del marchio, segnando il miglior settembre degli ultimi sette anni. Il marchio ha annunciato il lancio, nel mese di ottobre, dei nuovi Grand Cherokee Trailhawk e Wrangler Moab, entrambi con un’offerta di caratteristiche e funzionalità per la guida off-road inedite su un modello Jeep.



Le vendite del marchio **Chrysler** sono cresciute del 5 per cento, il miglior settembre degli ultimi cinque anni e il quindicesimo mese consecutivo di aumenti. Con un incremento del 13 per cento, la Chrysler 200 ha segnato un primato per il mese di settembre. Le vendite della Chrysler 300 sono aumentate del 7 per cento, segnando il miglior settembre degli ultimi cinque anni e l'undicesimo mese consecutivo di crescita.

Prosegue la crescita del marchio **Ram Truck** che ha segnato il ventinovesimo mese consecutivo di aumenti. Le vendite del Ram pickup (il modello più venduto del Gruppo Chrysler) sono aumentate del 6 per cento rispetto a settembre 2011, il miglior settembre dal 2007, mentre le vendite del Ram Cargo Van hanno registrato un incremento del 223 per cento.

Torino, 2 ottobre 2012